

## Nieuwsflits Pensioenregister

11 mei 2011

### ● ● Tweede campagnegolf mijnpensioenoverzicht.nl

Deze week gaat de tweede campagnegolf van mijnpensioenoverzicht.nl van start. Het is in vergelijking tot de lancering, begin dit jaar, een bescheiden golf. We verwachten natuurlijk wel extra bezoeken aan de site en mogelijk een lichte extra druk bij de servicedesk van het Pensioenregister en die van de pensioenuitvoerders.

In deze tweede golf herhalen we onder andere de radiocommercials. Maar daarnaast verleggen we enkele accenten. Zo krijgt de doelgroep vrouwen meer nadruk. Uit de effectmeting (Intomart GfK) van de lanceringscampagne is namelijk gebleken dat zij minder goed op de hoogte zijn van het bestaan van de site en minder vaak inloggen dan mannen.

In deze tweede golf maken we ook gebruik van de positieve reacties van bezoekers van mijnpensioenoverzicht.nl. Zo vindt 81% de site relevant en vindt men de site inderdaad eenvoudig en overzichtelijk. Met deze cijfers willen we het publiek laten weten dat het de moeite waard is om de site ook daadwerkelijk te bezoeken.

#### Campagnemiddelen

De tweede campagnegolf bestaat uit:

- herhaling van de radiocommercials. Ze zijn gedurende drie weken te horen op Radio 1, 2, 3, Sky Radio, Classic FM en ORN.
- een advertorial in de huis-aan-huisbladen in week 19, 20 of 21. Daarin roepen wij het publiek op om de site eens te bezoeken. De mensen die hen daarin voorgingen vonden mijnpensioenoverzicht.nl immers relevant, eenvoudig en overzichtelijk.
- een advertorial in de Metro en de Spits in week 20 en 21.
- online activiteiten vanaf week 21 met click deals, google ads en prerolls (filmpjes die je ziet bij Uitzending gemist).

Verder proberen we de komende weken publiciteit te creëren met de resultaten van de effectmeting.

Tot slot zijn we dit jaar ook na de zomer op beperkte schaal actief. Bijvoorbeeld in de financiële specials van de vrouwenbladen.

#### Wat kunt u zelf doen?

Wij gaan er vanuit dat ook u als pensioenuitvoerders onverminderd doorgaat met het onder de aandacht brengen van mijnpensioenoverzicht.nl bij uw deelnemers. In deze periode vallen de UPO's weer op de mat. Een goed moment om alles weer eens op een rijtje te zetten. Wijs uw deelnemers daarom nog eens op het gemak van mijnpensioenoverzicht.nl. Bijvoorbeeld in uw correspondentie, brochures, nieuwsbrieven en op uw site. Op de toolkit van het Pensioenregister vindt u ondermeer artikelen, banners en een advertentie die u kunt gebruiken

### ● ● Mailadres en telefoonnummer

Wilt u binnen uw organisatie iemand anders aanmelden voor deze nieuwsbrief of wenst u deze nieuwsbrief niet meer te ontvangen, stuur dan een mail naar [accountmanagement@stichtingpensioenregister.nl](mailto:accountmanagement@stichtingpensioenregister.nl) of bel met 020-7512870.